

## **KRASNOYARSK BRUSH PAINTING ON METAL: HISTORY AND FEATURES**

*Maria A. Kolesnik<sup>1</sup>,*

*Siberian Federal University,*

*Krasnoyarsk, Russian Federation*

### **Abstract**

*The first article part devoted to the history description of the folk art enterprise «Souvenir», which operated in the Krasnoyarsk Territory in the second half of the 20th century, on the unique art craft basis, which brush painting appeared and developed. The second part presents a detailed description of the Krasnoyarsk brush painting on metal, its distinctive features are noted in comparison with well-known artistic paintings, such as Zhhostovo and Tagil. Typical plots overview and compositions presented, and given phased creation description of the painted motif. The article prepared on archival data basis, interviews with masters, works analysis of the 1980-1990s, and created during 2021. The project implemented on a competitive basis for socially oriented non-profit organizations of the Krasnoyarsk Territory for the implementation of innovative socially significant projects in the culture and art field in 2021 dated 04/09/2021 No 237.*

**Key words:** *Krasnoyarsk brush painting, NHP «Souvenir», Krasnoyarsk painted tray, folk art crafts, disappeared crafts, artistic painting on metal.*

## **КРАСНОЯРСКАЯ КИСТЕВАЯ РОСПИСЬ ПО МЕТАЛЛУ: ИСТОРИЯ И ОСОБЕННОСТИ**

*Колесник Мария Александровна*

*Сибирский федеральный университет»,*

*Красноярск, Российская Федерация*

### **Аннотация**

*Первая часть статьи посвящена описанию истории народного художественного предприятия «Сувенир», действовавшего в Красноярском крае во второй половине XX в., на базе которого появился и развился уникальный художественный промысел кистевой росписи. Во второй части представлена подробная характеристика*

---

<sup>1</sup> Corresponding author E-mail address: [masha\\_kolesnik@mail.ru](mailto:masha_kolesnik@mail.ru) ORCID ID: 56226253300

*красноярской кистевой росписи по металлу, отмечены ее отличительные особенности в сравнении с известными художественным росписями, такими как жостовская и тагильская. Также представлен обзор типичных сюжетов и композиций, дано описание поэтапного создания росписного мотива. Материал статьи подготовлен на основе архивных данных, интервью с мастерами и анализа произведений 1980-1990-х гг. и созданных в течение 2021 гг. Проект был осуществлен на конкурсной основе для социально ориентированных некоммерческих организаций Красноярского края на реализацию инновационных социально значимых проектов в области культуры и искусства в 2021 г. от 09.04.2021 №237.*

**Ключевые слова:** Красноярская кистевая роспись, НХП «Сувенир», красноярский росписной поднос, народные художественные промыслы, исчезнувшие ремесла, художественная роспись по металлу.

### **Введение.**

На данный момент такое явление, как исчезновение художественного промысла является не новым, многие из них находятся либо на грани исчезновения, либо вот-вот это может случиться, а иные и вовсе прекратили свое существование. Примеров тому можно много найти и в мире, и в России. Причины могут быть весьма разнообразными: процессы глобализации, уход мастеров, не востребованность аутентичной продукции в современном мире. Именно к исчезнувшим можно отнести еще недавно существовавший в Красноярском крае промысел – кистевую роспись, украшавшую металлические подносы.

Описанию исчезнувших промыслов, а также проблемам возможного исчезновения и обсуждению сохранения или возрождения художественных промыслов посвящено значительное количество научно-исследовательской литературы. Можно привести несколько примеров того, как и на каком материале авторы обсуждают подобные вопросы.

В статьях М. С. Белова представлено описание основных проблем традиционных художественных промыслов России, находящихся фактически на грани исчезновения, причем автор обращает внимание на то, что это касается это и очень известных производств, таких как Жостово и Хохлома [1,2,3,4]. В статье И. А. Дмитриевой рассказана судьба конаковского фаянса [5], производившегося с XIX в., но уже в XXI в. после череды кризисов предприятия, прекратившем свое существование. Факторы, связанные с изменившимися условиями рынка вкупе с неподходящим стилем административного управления в сфере культуры, отмечаются в статье Н. А. Прямковой

[6], посвященной романовской глиняной игрушке. История ковернинской хохломы кратко описана в статье И. А. Колобковой [7], проводится также и анализ современного состояния промысла, отмечается проблема малой изученности этого художественного явления и отсутствие интереса у чиновников в отношении производства, что отчасти явилось достаточно заметными причинами фактической утраты промысла.

Практически во всех статьях отмечается, что расцвет художественных промыслов приходится на 1970-1980-е гг. XX в., в связи с чем весьма интересным представляется опыт советского государства в создании и развитии художественных ремесел и промыслов, либо на основании уже существующей традиции, либо формирование совершенно нового производства художественных изделий, отвечающих нуждам и эстетическим потребностям населения. Если проследить историю некоторых известных художественных промыслов, то оказывается, что в советское время они фактически были возрождены, чему в немалой степени способствовали целесообразные меры по комплектованию музейных коллекций, изучению их специалистами, обеспечение работой мастеров, удерживавших традицию, а также системной подготовки молодых кадров.

Производства по созданию произведений художественного промысла могли возникать даже там, где по большому счету никакой особенной традиции сформировано и не было прежде. Коснулись подобные процессы и Красноярского края, на территории которого в советское время действовали по крайней мере две крупные фабрики по изготовлению сувенирной продукции: «Сувенир» в г. Красноярске, получившая известность благодаря самобытной кистевой росписи подносов, и Шушенская фабрика сувениров, специализировавшаяся на художественной росписи изделий из дерева.

О красноярских художественных производствах написано крайне мало. Здесь можно назвать буквально два текста. В статье Н. Романовой «Красноярский поднос может исчезнуть: проблемы комплектования музеев изделиями современных народных художественных промыслов» [8] достаточно подробно описана технология создания подноса, этапы его подготовки под роспись, а также обозначены главные особенности почерка сибирских мастеров. Это единственное на сегодняшний день исследование, где представлена искусствоведческая экспертиза красноярского художественного промысла.

В небольшой брошюре В. В. Брюханова «Товары для каждого» [9] можно почерпнуть информацию в целом о том, какие предприятия существовали на начало 1980-х гг. в Красноярском крае, чья деятельность была направлена на создание товаров

народного потребления, в том числе и о НХП «Сувенир». Так, например, согласно данным, представленным в работе В. В. Брюханова фабрика сувениров в 1985 г. была вполне доходным предприятием, с объемом производства в 2,3 миллиона рублей.

Идея и необходимость создания в 1979 г. на базе нескольких предприятий Красноярского края объединения «Сувенир» во многом были связаны с тем, что у крупных производств в наличии было неосвоенное сырье и отходы, которые как раз можно было бы применить для создания изделий декоративно-прикладного искусства. С этой целью специалистов отправляли в известные центры народных промыслов, такие как Жостово и Хохлома. Все, что особенно нравилось, внедряли у себя на производстве. Подходили очень строго и серьезно к созданию изделий, буквально каждое новое изделие утверждалось на художественном совете. Довольно быстро изделия появились на прилавках и приобрели популярность и за пределами Красноярского края.

Есть также в монографии об интересной практике привлечения домашних сотрудников, которые принимались на фабрику по совместительству. Среди них были и многодетные матери, и инвалиды, и пенсионеры. Судя по всему, главным условием для этих сотрудников было выполнение плана по производству изделий.

### **Материалы и методы.**

Не смотря на недостаток научно-исследовательской литературы, в описании истории и особенностей красноярской художественной росписи подносов, была возможность опереться на немногочисленные архивные документы, а также провести ряд интервью с бывшими сотрудниками НХП «Сувенир». Источником для исследования особенностей красноярской кистевой росписи явилась коллекция расписных подносов, собранная в рамках проекта, осуществленного при поддержке Министерства культуры Красноярского края на конкурсной основе для социально ориентированных некоммерческих организаций Красноярского края на реализацию инновационных социально значимых проектов в области культуры и искусства в 2021 г. от 09.04.2021 №237.

### **Обсуждение.**

*История предприятия по изготовлению и росписи подносов в Красноярске: направления деятельности, виды продукции.*

Фабрика по изготовлению сувенирной продукции в г. Красноярске была создана в 1960-е гг., но по данным, полученным в ходе интервью от бывших сотрудников, производство продукции для бытовых нужд населения уже существовало с 1956 г., это был завод «Металлист». Предпосылки для сложения в будущем промысла, связанного с

художественной обработкой металла, явилось строительство и запуск вблизи Красноярска алюминиевого комбината, который выпускал в том числе и металлическую посуду для массового потребления. Существование промысла, таким образом, оказалось тесно связанным с промышленным гигантом.

Сначала местное предприятие стало выпускать прищепки и детские коляски, но позже ассортимент изделий был значительно расширен.

Согласно скудным данным из Красноярского краевого архива фабрика «Сувениров» образована после реорганизации завода «Металлист» с 1 июня 1968 года [10]. Фабрика располагалась на ул. Декабристов, 53, в одном производственном помещении, где были расположены следующие участки: гальванический, изготовление сувениров из камня, дерева, изготовление банки для бытовой химии на довальческом сырье, изготовление носовых платков. Кроме того, временно производят изготовление сувениров из рога на территории Красноярского реммех. завода.



Рисунок 1. Цех художественной росписи подносов НХП «Сувенир».

КГКУ «ГАКК». Ф.Р-2622. ОП1. №7233. Л.1.

Также в документе отмечается, что завод имел на тот момент производственных площадей 803 кв. м, что являлось недостаточным для дальнейшего развития производства. Почему впоследствии в 1970-е гг. постоянно обсуждался вопрос о строительстве новых цехов, были подписаны резолюции о выделении денежных средств на эти нужды. Есть сведения об этом в распоряжении от 31.12.1974 №1410-р об утверждении технико-экономического обоснования строительства и г. Красноярске

фабрики художественных изделий и сувениров Крайместпрома, сметной стоимостью 1,14 млн. рублей; в распоряжении от 30.12.75 №1383-р об утверждении технико-экономического обоснования целесообразности строительства фабрики художественных изделий и сувениров в г. Красноярске краевого управления местной промышленности, разработанное Уральским филиалом института РОСГИПРОМЕСТПРОМ со следующими показателями:

сметная стоимость строительства – 1,3 млн. рублей

мощность – 1,6 млн. рублей.

Правда планам по расширению фабрики так и не суждено было сбыться, и прибыльное в 1980-е гг. предприятие продолжало работать в условиях довольно тесных цехов, мастера работали в две смены.

В 1960-е гг. постепенно металлические изделия начинают превалировать в общем объеме производимой продукции: это значки, вазы, хлебницы, конфетницы и, конечно же подносы. Как отмечается в статье Нины Романовой, сотрудницы РЭМ, первые изделия из алюминия украшали красной краской и лаком, в дальнейшем именно яркие алые фоны доминировали и в расписных изделиях [8].

В разное время предприятием руководили Гришанов Владимир Андреевич (первый директор фабрики «Сувенир»), Роголев Владимир Егорович и Поляк Георгий Липатович, инициировавший уже в 1990-е гг. привлечение части мастеров на работу сначала на предприятии «Новинка», а затем «Оникс», также выпускавших расписные металлические подносы.

В 1979 г. на базе нескольких предприятий Красноярского края было создано объединение «Сувенир», так, например, в него входила и Шушенская фабрика сувениров, специализировавшаяся на росписи изделий из дерева, в Туре был организован цех по обработке камуса.

С целью улучшения качества изделий в художественном отношении специалистов стали направлять в известные центры народных промыслов, такие как Жостово и Хохлома. Все, что особенно нравилось, внедряли у себя на производстве. Подходили очень строго и серьезно к созданию изделий, буквально каждое новое изделие утверждалось на художественном совете.

Довольно быстро изделия появились на прилавках и приобрели популярность и за пределами Красноярского края.

Интересна также практика привлечения домашних сотрудников, которые принимались на фабрику по совместительству. Среди них были и многодетные матери,

и инвалиды, и пенсионеры. Судя по всем, главным условием было выполнение плана по производству изделий. Но для цеха расписных подносов такая практика не применялась ввиду сложности технологического процесса.

Мастера художественной росписи регулярно принимали участие в смотрах-конкурсах, которые было принято устраивать. Например, в 1981 г. в рамках конкурса-смотра «На лучший сувенир» одним из победителей был признан художник по росписи металла участка росписи подносов А. Д. Долгов за подносы «Антонина» и «Мечта» [9].

По воспоминаниям *Кальницких Галины Александровны*, работавшей на предприятии с 1974 г., расцвет красноярской художественной росписи подносов происходит в конце 1970-х гг. Большая заслуга в этом принадлежит Серкиной Надежде Васильевне – художнику хохломской росписи, которая поделилась с местными сотрудниками опытом рисования объемных на вид цветов, а также секретами создания целостной композиции. Еще один мастер, сделавший значительный вклад в развитие росписи – Недочукова Раиса Александровна, научившая правильным приемам работы с кистью, наложению мазков, созданию объемных живых на вид роз и сложных рисунков.

В 1990-е гг. расписные подносы создавали и на предприятии НХП «Сувенир», и на базе АО «Оникс», закрывшемся только в 1997 г., а также на нескольких частных предприятиях.

С 1990 г. НХП «Сувенир» являлось членом Ассоциации Народных художественных промыслов и ремесел России. Этот факт подтверждает высокий уровень и качество произведений, создаваемых местными мастерами, поскольку существуют достаточно жесткие требования для вхождения в ассоциацию. Во-первых, это обязательное использование местного сырья, в данном случае это алюминий. Во-вторых, все изделия имеют не только и не столько функциональное назначение, а явное доминирование функции декоративной, со временем ставшей важнейшей, хотя изначально в контексте тех задач, которые ставились перед мастерами в советское время, ничего подобного даже и не ставилось. В-третьих, уникально и само исполнение росписи, отличающееся самобытностью и спецификой в сравнении с иными художественными росписями. Также стоит отметить, что на фабрику приходили люди с самым разным образованием, по большей части не имевшие опыта создания профессионально выполненных художественных произведений, без специального образования. Все мастера в интервью рассказывали об опыте общения со старшими наставниками. Обучение строилось на наблюдении за работой старшего мастера, затем на повторении увиденных им приемов при создании наиболее простых элементов

росписи, постепенное усложнение и далее повторение образцовых композиций, утвержденных на художественном совете. Это было действительно коллективное творчество, именно по этому признаку красноярская роспись с полным правом называется народным промыслом.

Интересно, что два этапа – советский и постсоветский, - в истории развития красноярской кистевой росписи приносят свою специфику: в советское время плановая экономика диктовала задачу создания произведений в большом количестве, многие отмечали, что возможностей для проявления своих творческих возможностей было чуть меньше, чем в 1990-е гг. на предприятии «Оникс». В позднее время от всех сотрудников требовалось умение самостоятельно придумывать элементы росписи и композиции. Усиливается и более заметным становится индивидуальный подход мастера к созданию произведения декоративно-прикладного искусства.

Предприятие по созданию расписных подносов не было сохранено, во многом из-за экономических факторов, в 1997 г. был ликвидирован «Оникс», а в 2014 г. было ликвидировано и предприятие НХП «Сувенир». Некоторые мастера стали использовать приемы кистевой росписи при работе совсем с другими материалами, как это делают, например, в Отделе ремесел при работе с берестой, или как это делает Антипина Галина при украшении изделий из дерева. Так или иначе, пока что есть мастера, и их опыт может быть зафиксирован.

### ***Особенности техники кистевой росписи красноярских мастеров***

Красноярская кистевая роспись, не смотря на относительно недавнюю историю в сравнении с известными промыслами, сформировалась как самобытная и во многих отношениях уникальная. Поскольку местная роспись предназначалась для украшения подносов, то без сравнений с искусством Жостово или Тагильской росписи не обойтись, тем более, что в этом случае ярче высвечиваются ее особенности. И, одновременно с тем, можно разобраться в том, почему же часто путают эту роспись с жостовской.

Начать следует с технологии производства расписного подноса. Для начала делали вырубку из алюминиевой заготовки. Занимались этим этапом давилыщики. Именно здесь будущие изделия получали форму, которая была довольно разнообразной: круглые, овальные, фигурные подносы. И уже на этом этапе отличие от Жостова, где подносы традиционно стальные.

Еще одна особенность, хоть в обоих промыслах есть самые разные цветные фоны, тем не менее в Жостово традиционным является черный, а в красноярском промысле предпочтение чаще отдается насыщенному красному.

Роспись осуществляется мастером в несколько этапов, которые во многом совпадают с жостовскими, но обладают при этом рядом отличий.

Сначала делают *замалёвок (в красноярской росписи подмалёвок)* с помощью разбавленных масляных красок. Задача мастера на этом этапе – расположить основные цветные пятна по поверхности подноса, создать силуэты элементов задуманной им росписи. Еще такие отличия подмечаются местными мастерами: «Подмалёвок мы, красноярские мастера, делали всегда темный, тогда как в Жостово – белый. Если необходимо было сделать яркий цветок, розовый, например, то подмалёвок просушивали, поскольку обычно в красноярской росписи его не просушивают, цвета, более приглушенные получаются. Если необходимо сделать белый цветок, то закладывается подмалёвок серый или охрой» (Рис. 2).



Рисунок 2. Этап подмалёвка в красноярской кистевой росписи

Затем следует *тенежка* – наложение с помощью краски темных участков изображаемых объектов, придание объема изображаемым элементам росписи.

Также некоторые мастера часто используют прием, близкий тагильской росписи, когда на кисть набирают сразу два цвета: основной и моделирующий.

Далее следует *прокладка цветом*, предполагающая уточнение деталей росписи, объем становится более явственным, более интенсивным цвет (Рис. 3).



Рисунок 3. Прокладка цветом в красноярской кистевой росписи

Также необходимо осуществить пробликовку. Наложение бликов выявляет свет и объём. Букет кажется освещённым множеством независимых источников света. Именно бликовка создаёт настроение и колорит (Рис. 4).



Рисунок 4. Пробликовка в красноярской кистевой росписи

Далее следует чертежка – обозначение с помощью светлой краски контуров лепестков и цветов с помощью тонкой кисти. На этом этапе создаются мельчайшие детали росписи, придающие ей особую живость: прорисовываются прожилки на листочках, уточняются края листьев и лепестков. Но у красноярских мастеров чертежка используется минимально, практически не заметно, так что в целом роспись производит впечатление живописное в большей степени, нежели декоративное (Рис. 5).



Рисунок 5. Чертёжка в красноярской кистевой росписи

Далее осуществляется привязка, предполагающая заполнение пустот травинками и любыми подходящими для избранного мотива мелкими элементами. Выполняется этот этап росписи также тонкой кисточкой (Рис. 6).



Рисунок 6. Этап «привязка» в красноярской кистевой росписи

На последнем этапе росписи поднос передается мастеру-орнаменталисту, который украшает борта подноса затейливыми узорами. Самый распространенный мотив у художников-орнаменталистов – «травка». Существовали образцы, которые утверждались на художественных советах, по ним молодые мастера набивали руку. Много и сами сочиняли. В красноярской росписи иногда от орнаментального оформления бортов подноса отказывались, но это свойственно для более свободных в

исполнении композиций, где элементы росписи не ограничиваются центром подноса (Рис. 7).



Рисунок 8. Варианты оформления бортов художниками-орнаменталистами в красноярской кистевой росписи

*Из интервью Кальницких Галины Александровны:*

*«Самый распространенный мотив у художников-орнаменталистов – «травка». Существовали образцы, которые утверждались на художественных советах, по ним молодые мастера набивали руку. Много и сами сочиняли. Среди выдающихся мастеров этого направления вспоминается Ольга Нестерова, работавшая на фабрике, которая умела создавать богатые, сложные, очень качественные и техничные орнаменты, украшавшие обода подносов, интересные сами по себе. Со временем здесь стали работать более художественно и профессионально, у каждого орнаменталиста выработался свой узнаваемый почерк. Для нанесения узоров использовали золотую пасту (изначально порошок, но он давал некрасивую структуру), смешанную с лаком и скипидаром».*

Мотивы, избираемые красноярскими мастерами, часто те же, что и у жостовских, однако помимо корзин с фруктами и пышных букетов цветов в роспись вплетаются

еловые ветки и шишки, распространены изображения сибирских ягод, таких как калина, рябина, малина. Есть и очень необычные, такие как цветы астры. Если это корзина фруктов, напоминающая голландский натюрморт, то обязательно вкрапления каких-либо узнаваемых, характерных для сибирского ландшафта цветов.

В композиции красноярская роспись на подносах также отличается тем, что в ней часто предпочтение отдается ассиметричным композициям со смещенным центром и включающим только несколько крупных элементов.



Рисунок 8. Жарки и шишки в исполнении мастера Р. Ошкиной

*Из интервью Настиной Галины Александровны.*

*«Мотивы мастера выбирали такие, какие нравились ему лично, какие получались лучше всего. Мне особенно удавались ромашки, календула. Любовь Газенкамф, например, делала росписи с ягодами, это ее фирменный мотив. Композиции с корзинами и ягодами – Любовь Демидова. У Риты Ошкиной – шишки, таежные мотивы (Рис. 8). Галина Антипина – мастер-универсал, все что угодно может воспроизвести в росписи. Елена Попова писала розы, воздушные по характеру. У Натальи Горбуновой – астры и хризантемы, написанные кисточкой-троечкой, воздушные и прозрачные (Рис. 9)».*



Рисунок 9. Астры в исполнении мастера Н. Горбуновой

В композиции красноярская роспись на подносах также отличается тем, что в ней часто предпочтение отдается ассиметричным композициям со смещённым центром, включающими только несколько крупных элементов (Рис. 10). Причем мастера довольно часто размещают подобного типа композиции не только на ровной поверхности, но и выносят ее элементы на борта подноса в качестве естественного продолжения (Рис. 11).



Рисунок 10. Пример ассиметричных композиций в красноярской кистевой росписи.

Далее рассмотрим типы композиции в красноярской кистевой росписи, используя типологию, представленную в статье М. С. Соколовой и А. А. Горбушиной [11].

Самыми популярными композициями у красноярских мастеров являются цветочные - «букет» и «венок». Первый из них имеет большое разнообразие типов:

- «собранный букет» предполагает расположение мотивов росписи составленными компактно и четко, либо за счет введения мотива вазы, либо расположенных пучком стеблей цветов (Рис. 11);

- «букеты в раскидку» - наиболее близки к типичным композициям жостовской и тагильской росписей, такие варианты предполагают свободное размещение элементов росписи по всему полю подноса часто с выделением центра за счет введения здесь более крупных цветов (Рис. 12);

- «букет- куст» - вариант, когда композиция является ассиметричной, при этом вокруг нескольких крупных цветов группируются второстепенные элементы композиции. В целом все выглядит так, будто это не специально подобранный букет, а фрагмент подсмотренной в природном ландшафте композиции (Рис. 13);

- «букет в корзине» - вариация собранного букета, но поскольку корзина намного шире вазы в устье, то предпочтительным в данном случае будет горизонтальный формат (Рис. 14).



Рисунок 11. Тип композиции «собранный букет»



Рисунок 12. Тип композиции «букет в раскидку»



Рисунок 13. Тип композиции «букет-куст»



Рисунок 14. Тип композиции «букет в корзине»

В качестве отдельного типа композиции можно выделить корзины, наполненные фруктами и ягодами, вторящими традициям жостовского расписного подноса, но отличающиеся набором мотивов, свидетельствующих о сибирской специфике, представляющие весьма оригинальные сочетания в одной композиции винограда или груш с вьюнками и смородиной (Рис. 15).



Рисунок 15. Тип композиции «корзина с фруктами и ягодами»

Тип композиции «венки» состоит из цветочных мотивов, расположенными вдоль бортов подноса так, что центральная часть остается пустой (Рис. 16).



Рисунок 16. Тип композиции «венки»

«Гирлянда» - еще один тип композиции, встречающийся в работах красноярских мастеров росписи. Отличается от «венка» разомкнутой композицией, в которой от крупных элементов как бы расходятся в стороны более мелкие цветы и листья. Гирлянды могут быть вписаны в круг или овал, а могут иметь серповидную форму, располагаясь на углах подноса (Рис. 17).



Рисунок 17. Тип композиции «гирлянда»

Наконец, часто красноярские мастера прибегают к такому типу композиции как «гроздь рябины или калины», т. е. свободному расположению в поле подноса обозначенных мотивов (Рис. 18).



Рисунок 18. Тип композиции «гроздь калины»

#### **Выводы и дискуссионные вопросы.**

Попытка описать историю предприятия, предпринятая в данном исследовании, показала довольно интересный процесс возникновения и формирования художественного промысла, самобытного и оригинального. Произошло это не потому, что на это было государственный запрос, а по инициативе сотрудников предприятия, в какой-то момент решивших сделать типовые изделия, предназначенные для использования в быту, с более сложным и красивым декором. Конечно, промысел не мог бы возникнуть, не будь здесь действующего крупного промышленного предприятия, поставляющего сырье для создания изделий из алюминия. В этой связи, стоит отметить, что восстановление подобного предприятия фактически невозможно, поскольку вся материальная база была утрачена с ликвидацией его в начале 2000-х гг. Подготовка основы для росписи представляла собой сложный технологический процесс, требующий задействования специального оборудования и размещения в цеховых помещениях.

Анализ произведений мастеров красноярской кистевой росписи показывает, что роспись эта имеет ряд значительных отличий от наиболее известных и популярных у потребителей промыслов, однако и можно отметить синтезирование опыта, приемов, сюжетов, композиций с выработанными самостоятельно с течением времени. В целом

можно говорить о красноярской кистевой росписи как о вариативной, позволяющей каждому автору найти свои уникальные особенности письма и узнаваемый стиль.

### **Библиографический список**

1. Белов, М. С. Бытование народных художественных промыслов в современном культурном пространстве [Текст] / М. С. Белов // Известия высших учебных заведений. Серия «Гуманитарные науки», 2013. - С. 9-15.
2. Белов, М. С. Проблемы сохранения народных художественных промыслов Ивановской области в условиях модернизации [Текст] / М. С. Белов // Журнал института наследия, 2017. - №1 (8). - С. 4.
3. Белов, М. С. Исчезающие художественные промыслы Ивановского региона [Текст] / М. С. Белов. - Шуя: Изд-во ФГБОУ ВПО «ШГПУ», 2012. - 143 с.
4. Белов, М. С. Исчезающий гончарный промысел: традиции и современность [Текст] / М. С. Белов // Успехи современного естествознания, 2012. - №. 5. - С. 13-14.
5. Дмитриева, И. А. Конаковский фаянсовый завод: проблема сохранения и актуализации промышленных объектов культурного наследия [Текст] / И. А. Дмитриева // Культурное наследие русской провинции, 2019. - С. 44-50.
6. Прямова, Н. А. Некоторые этапы развития традиционного промысла романовской игрушки и проблемы современного состояния [Текст] / Н. А. Прямов // Региональная культура как компонент содержания современного художественного образования, 2018. - С. 401-406.
7. Колобкова, И. А. Ковернинская хохлома. Угроза утраты промысла [Текст] / И. А. Колобкова // Сохранение национальных духовно-эстетических традиций и народные художественные промыслы России: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, 2022. - С. 92–112.
8. Романова, Н. Красноярский поднос может исчезнуть: проблемы комплектования музеев изделиями современных народных художественных промыслов [Текст] / Н. Романова // Мир музея, 2004. - № 1. - С. 35-39.
9. Брюханов, В. В. Товары для каждого : [о производстве потребительских товаров промышленными предприятиями и объединениями Красноярского края] [Текст] / В. В. Брюханов. - Красноярск: Красноярское книжное издательство, 1985. - 77 с.
10. КГКУ «ГАКК». Ф.Р-1300. ОП.2. № 8326. Л.8.

11. Соколова М. С., Горбушина А. А. Композиционные особенности росписей Нижнего Тагила и Жостова [Текст] / М. С. Соколова, А. А. Горбушина // Современные тенденции развития изобразительного, декоративно-прикладного искусств и дизайна. - 2015. - С. 100-109.
12. КГКУ «ГАКК». Ф.Р-2622. ОП1. №7233. Л.1.

### **Reference**

1. Belov, M. S. (2013). Existence of folk art crafts in modern cultural space. News of higher educational institutions. Series «Humanities», 9-15.
2. Belov, M. S. (2017). Problems of preserving folk art crafts of the Ivanovo region in the context of modernization. Journal of the Heritage Institute, 1 (8), 4.
3. Belov, M. S. (2012). Disappearing art crafts of the Ivanovo region. Shuya: Publishing house of the FGBOU VPO "SHGPU", 143.
4. Belov, M. S. (2012). Disappearing pottery: traditions and modernity. Successes of modern natural science, 5, 13-14.
5. Dmitrieva, I. A. (2019). Konakovo faience factory: the problem of preserving and updating industrial objects of cultural heritage. Cultural heritage of the Russian province, 44-50.
6. Pryamkova, N. A. (2018). Some stages of the development of the traditional craft of Romanov toys and the problems of the current state. Regional culture as a component of the content of modern art education, 401-406.
7. Kolobkova, I. A. (2022). Koverninskaya Khokhloma. The threat of loss of craft. Preservation of national spiritual and aesthetic traditions and folk art crafts of Russia: collection of materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference, 92–112.
8. Romanova, N. (2004). The Krasnoyarsk tray may disappear: problems of acquisition of museums with products of modern folk arts and crafts. Museum World, 1, 35-39.
9. Bryukhanov, V. V. (1985) Goods for everyone : [on the production of consumer goods by industrial enterprises and associations of the Krasnoyarsk Territory]. Krasnoyarsk: Krasnoyarsk Book Publishing House, 77.
10. КГКУ "ГАКК". Ф.Р-1300. ОП.2. No. 8326. Л.8.
11. Sokolova M. S., Gorbushina A. A. (2015). Compositional features of the murals of Nizhny Tagil and Zhostov. Modern trends in the development of fine, decorative and applied arts and design, 100-109.
12. КГКУ "ГАКК". Ф.Р-2622. ОП1. No. 7233. Л.1.