

УДК 7.036(571.150)

ЗАРОЖДЕНИЕ ГРАФФИТИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

**Ксения Олеговна Святлова,
Михаил Георгиевич Чурилов**

Алтайский Государственный университет, Барнаул, Россия
ichmuhru@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается период возникновения граффити в городе Барнауле (Алтайский край) с начала 2000-х годов до 2012 года как форма современного уличного искусства, влияющая на культурную и социальную среду региона. Особое внимание уделяется творческой биографии таких пионеров направления — Юрия Эсауленко, Андрея Бергера (Aber) и Андрея Снака (5NAK), которые не причисляли себя к хип-хоп культуре, а рассматривали граффити как форму свободного художественного самовыражения. Однако эта культура рассматривается в тесной связи при анализе становления уличного искусства. Проанализированы ключевые события: первые акции вроде «Слово на заборе — тоже искусство!», фестивали «Paint Methods», роль локального сообщества и тенденции снижения активности после 2010 года с последующим возрождением при поддержке властей.

Ключевые слова: граффити, стрит-арт, город, роспись, неформальное искусство, райтеры, «уличное искусство»

Для цитирования: Святлова, К. О., Чурилов, М. Г. Зарождение граффити в Алтайском крае [Текст] / К.О. Святлова, М.Г. Чурилов // Сибирский искусствоведческий журнал. — 2025. — Т. 4. — № 4. — С. 60-68.

THE ORIGIN OF GRAFFITI IN THE ALTAI KRAI

**Christina Olegovna Svyatova,
Mikhail Georgievich Churilov**

Altai State University, Barnaul, Russia
ichmuhru@mail.ru

Abstract. The article examines the period of graffiti emergence in Barnaul (Altai Krai) from the early 2000s to 2012 as a form of contemporary street art influencing the region's cultural and social environment. Special attention is given to the creative biographies of key pioneers of the movement — Yuri Esaulenko, Andrey Berger (Aber), and Andrey Snak (5NAK), who did not identify with hip-hop culture but viewed graffiti as a form of free artistic self-expression. However, this culture is considered in close connection when analyzing the formation of street art. Key events are analyzed: initial actions such as "A Word on the Fence is Art Too!", "Paint Methods" festivals, the role of the local community, and trends of declining activity after 2010 followed by revival with government support.

Keywords: graffiti, street art, city, mural, unofficial art, graffiti artists, street art

For citation: Svyatova, C. O., Churilov, M. G. (2025). The Origin of Graffiti in the Altai Krai. Siberian Art History Journal, 4(4), 60-68.

В контексте современного искусства граффити занимает значительное положение как форма художественного самовыражения и инструмент трансформации городской среды. Эта разновидность урбанистического искусства выступает в качестве средства интеграции жителей из разных социальных слоев и возрастных групп, способствуя консолидации общества. Кроме того, граффити содействует закреплению имён современных художников в культурной памяти и подчеркивает уникальную идентичность конкретного города.

В данной статье поставлена задача изучить зарождение граффити в Алтайском крае, его развитие и влияние на культурную и социальную среду региона. Алтайский край представляет собой уникальный регион с богатым природным и культурным наследием, что может выступать особым фоном для развития художественных практик. Его административный центр — город Барнаул, является одним из ключевых центров культурной жизни края, где сочетание культурных традиций и современных тенденций способствует возникновению и развитию уличного искусства. В целом данный регион обладает благоприятными условиями, для развития различных форм искусства, включая поддержку местных властей, которая проявляется в организации арт-фестивалей и создании легальных мест для рисования, наличие инструментов самоуправления и активность художественного сообщества.

Граффити — это визуальные изображения или надписи, нанесенные на стены или другие поверхности различными методами, включая царапание, написание или рисование краской. Данный вид искусства характеризуется использованием общественных пространств как платформы для выражения идей и эмоций, что в конечном итоге принимает форму художественного высказывания. Хотя граффити часто ассоциируется с несанкционированными проявлениями, в рамках настоящего исследования мы будем

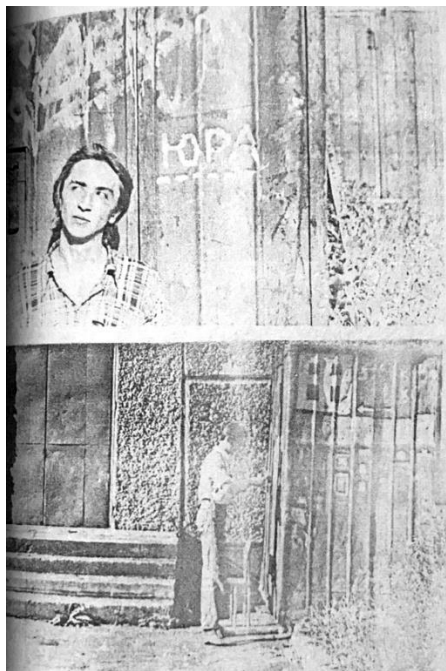
сосредоточены на анализе легальных форм этого искусства.

Феномен граффити возник в конце 1960-х годов в США, где первоначально проявился в виде тэгов во Флориде, но приобрел широкое развитие в Нью-Йорке. В этом городе граффити стало неотъемлемой частью хип-хоп субкультуры, что способствовало его глобальному распространению. В России граффити появилось в конце 1980-х годов, совпав с ростом интереса молодёжи к брейк-дансу и хип-хопу, это совпадение сформировало основу для развития уличного искусства в стране. Распространение граффити в России началось с городов Калининграда и Санкт-Петербурга, где первые художники начали создавать уличные работы. Впоследствии это явление распространилось на другие крупные города, включая Москву, где райтеры стали активно заниматься граффити, что стало частью более широкого культурного и социального феномена. В Алтайском крае развитие граффити также проходит через определенные этапы, которые мы рассмотрим далее.

Первым этапом выхода искусства на улицы в Барнауле можно назвать эксперименты группы «Рыба» 1990 года. За десять лет до начала граффити-движения в городе барнаульские художники Юрий Эсауленко (1967–2000) и Алексей Чеканов (1968–2023) в конце 1989 года создают объединение «Рыба». Художники выпускали журнал «Графика», а также провели с друзьями несколько выставок с этническими мотивами. Встречались они в небольшой мастерской Юрия, которая находилась в театральном корпусе Института культуры на улице Юрина, Эсауленко работал там художником-оформителем. Во дворе корпуса стояли большие металлические контейнеры для театрального реквизита и художники расписали их красками в 1990 году. Судя по сохранившимся чёрно-белым копиям с фотографий это были различные

орнаменты и надписи с именами художников.

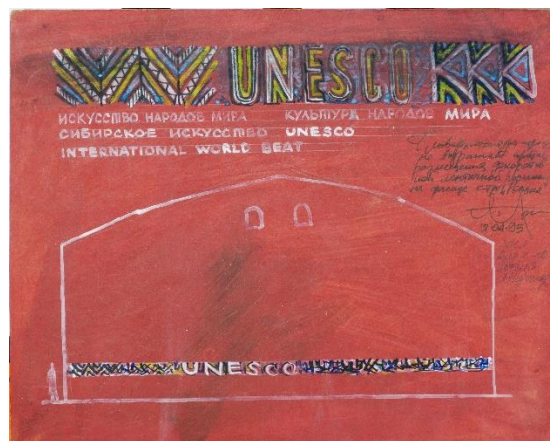
Эти росписи ещё не были граффити, но это было свободное высказывание художников без сюжета навязанного заказчиком. Позднее Эсауленко часто будет делать надписи и абстрактные композиции на стенах домов. По воспоминаниям скульптора Александра Маркина на стене дома в районе остановки «Россия» художник акриловыми красками написал «Брейгель форэва» [3].



Юрий Эсауленко у разрисованных контейнеров с театральным реквизитом. Институт культуры, ок. 1990. Страница из журнала «Графика» (самиздат)

В 1995 году художник создал эскиз для росписи заднего фасада кинотеатра «Россия». Сохранился эскиз с автографом главного архитектора о том, что он «не возражает против размещения декоративной ленточной росписи», но проекту помешала нехватка средств для закупки материалов. Роспись лентой длилась от края до края стены на уровне глаз человека шириной примерно 70 см. Лента содержала геометрические орнаменты в африканском стиле, в центре была надпись «UNESCO». Цвета: белый, жёлтый, голубой и чёрный (цвет фасада –

кирпичный). Организация «Юнеско» привлекала внимание художника во все периоды творчества. В 1980-ые годы художник увлечённо читал журнал «Курьер Юнеско», иногда заимствовал от туда образы для своих работ. В 1999 году для журнала «Азбука Жоржа» он придумывает себе псевдоним Жорж Унеско.



Юрий Эсауленко. Эскиз росписи для к/т «Россия». 1995. Картон, гуашь. 30x24. Частное собрание

Существует фотография примерно 1997 года, где художник позирует на фоне разрисованной им мелкими металлической цистерны. Это вновь геометрические орнаменты и надпись FISH. Это отсылка к раннему объединению художника.



Юрий Эсауленко на фоне своего рисунка на цистерне. Фото Никодима Лейбгама. Ок. 1997

Сохранившиеся фотодокументы и эскизы свидетельствуют о том, что художник Юрий Эсауленко, альтернативный официальному Союзу художников, был рано вовлечен в формирование локального

художественного пространства и развитию уличной культуры региона.

Подобно классическому западному граффити-движению он оставлял своего рода автографы: своё имя, псевдоним, название объединения.

Но ни Эсауленко, ни художники его круга не работали с баллончиками, не принадлежали к хип-хоп движению, не слушали рэп. Для них это было скорее возможностью выйти в серое городское пространство, в котором ещё отсутствовала реклама.

Граффити стало основой творчества следующего поколения, вкусы которого формировали такие передачи как «До 16 и старше», «Башня» и трансляция канала «MTV» с его клипами. Андрей Снак выделяет такие клипы как: «Вы Хотели Party?!» Da Boogie Crew & Лигалайз, «Городская Тоска» Bad Balance и «Пятница» Децл.

Феномен граффити в Алтайском крае начал формироваться в 90-х — начале 2000-х годов. Как и во всей стране граффити была тесно связана с хип-хоп культурой. Как вспоминает Андрей Снак: «Так как я слушал рэп (зарубежный) с середины 90-х и рисовал с детства, то когда в 1999–2000 русский рэп зазвучал из каждого утюга, пазл „музыка плюс рисование“ сложился. Собственно, хип-хоп тогда приходил во все города полным составом: рэп, граффити, диджеинг и брейкданс» [4].

Андрей жил в центре города, напротив магазина «Дом книги» и говорит что «тогда не было чем-то необычным гуляя по улице, наткнуться на граффити в процессе» [4].

По его воспоминаниям у Нулевого километра была самая большая тусовка и именно там, во дворах магазина «Сотый» появилось первое граффити города в 1999 году.

Сам Андрей начинает рисовать граффити с лета 2000 года, после знакомства с Димой Goa: «На тот момент у него уже был опыт рисования одного граффити и на рисование второго он взял

меня. Специализированной краски для граффити тогда ещё не было, поэтому рисовали автомобильной. Места для работ всегда выбирались по принципу „чтобы увидело побольше людей“. Под мостом Нового рынка: и с дороги видно, и проползающим поездам — самое то. В общем, наглое и наивное такое желание показать всем своё творчество» [4].

Фотография граффити Димы Goa в цвете опубликовала газета «Свободный курс» в конце июня 2000 года [7]. Это надпись в стиле bombing, трудночитаемый текст по краям оканчивающийся руками, в центре над буквами два глаза на два нижних штриха одеты трусы в горошек.



Граффити Димы Goa. Фотография из газеты «Свободный курс». 2000. – 29 июня (№26). – С. 36

Дима Goa и Андрей 5nak назвали свою команду 2Spray, позднее GA5 (Goaand 5nak), через пару лет к ним присоединился Андрей Бергер.

Одним из официальных событий, проведенных в столице региона, является первая граффити-акция «Слово на заборе — тоже искусство!». Акцию проводили краевая газета «Молодёжь Алтай», комитет по делам молодежи администрации Барнаула и «Молодые журналисты Алтай». Событие было посвящено 270-летию города и проходило под девизом «Долой серые стены!» [1]. В рамках данной акции был расписан железобетонный забор ПО-2, предоставленный Алтайским государственным аграрным университетом и расположенный в центре города возле Дворца зрелищ и спорта. Эта конструкция символизировала культурный код региона и предоставляла участникам возможность его интерпретации.

Следует отметить, что изначально в России мероприятия, связанные с уличным искусством, часто интегрировались с брейкданс-сообществами, поскольку брейкинг с середины 1980-х годов являлся одним из ключевых элементов хип-хоп культуры и уличного движения. В рамках рассматриваемой граффити-акции музыкальное сопровождение и танцевальные выступления в упомянутом стиле, организованные командой «Сити-джерм», обеспечивали живую и энергичную обстановку, отражая исторически сложившиеся связи и взаимодействие между этими формами уличного искусства в России.

В мероприятии «Слово на заборе — тоже искусство!» приняли участие восемь команд, каждая из которых внесла свой оригинальный художественный подход и концептуальное видение в процесс создания граффити. Основными участниками акции были профессиональные-художники, а также группы ребят, которые ранее уже занимались уличным искусством.



*Первая акция граффити в Барнауле
«Вымоем стены краской!». 2000*

Каждая команда работала над своим участком забора, основываясь на индивидуально разработанных эскизах. Участники команды «MADNESSCREW» создали графическое представление слова «города». Следует отметить, что в основном команды оставляли на заборе определенные слова, придавая им уличную стилистику. Например, бомберы из «D.B.M.» оставили слово «мусор», а рядом с ним изобразили мусорный бачок.

Граффити-дуэт «2spray» разработал выразительное изображение слова «EXTREME» [7].

В акции также участвовала группа «Чисто Russian People», состоящая из шести человек, которая оставила на заборе слово «URBAN». Команда «Smile» создала графическое представление своего названия, а двое участников из команды «COMUNITI» украсили забор словом «городок» [5].

Кроме опытных райтеров (художники, создающие граффити на различных поверхностях в городской среде) и энтузиастов в росписи принимали участие профессиональные-художники Юрий Эсауленко и Денис Воробьев, назвав свою команду «Экзотика», последний из которых изобразил на заборе название своей музыкальной группы «Восвояси». В ходе акции ими было выполнено три арт-граффити, посвященных различным темам: первый — «Молодежи Алтая», второй — рок музыке, а третий — защите животных от представителей экологической организации Greenpeace.

В росписи также участвовали представители телекомпании АТН, которые выбрали в качестве сюжета простое графическое обозначение — надпись «АТН», редактор еженедельника реализовал граффити в виде знака анархии, а корреспондент оставил на заборе собственную фамилию «Шляхов» [6]. Данные случаи свидетельствуют о распространённой практике использования в уличном искусстве сдержанных и индивидуализированных текстовых мотивов, что соответствует характерным особенностям жанра граффити как формы визуальной коммуникации и средства идентификации личности в урбанистическом контексте.

В дополнение к уже упомянутым участникам, значительную роль в развитие стрит-арт-культуры того времени сыграли такие ключевые фигуры, как Андрей Бергер и Андрей Снак.

Андрей Бергер, известный под псевдонимом Aber, родившийся в

Барнауле, начал заниматься уличным искусством с раннего возраста — впервые рисовать в городском пространстве он начал ещё в 13 лет. Его первые стрит-арт работы в Барнауле отличались синтезом граффити и абстрактного рисунка, при этом он быстро отошел от классического райтинга, сосредоточившись на развитии собственного стиля, основанного на проработке деталей и линий. В условиях значительной удаленности Барнаула от основных центров развития стрит-арта культуры, местные художники были вынуждены ориентироваться преимущественно на собственные внутренние ощущения и творческие поиски, формируя уникальный стиль без прямого влияния внешнего опыта. Такая изоляция способствовала развитию самобытной художественной традиции, в которой Андрей Бергер и его коллеги создавали граффити без значительного сопротивления со стороны городских властей и местного населения, что контрастировало с более поспешным и ограниченным характером работ в других городах. По мнению самого художника, именно эта благоприятная среда оказала влияние на формирование стиля и приоритетов, характерных для барнаульской школы уличного искусства. Отсутствие необходимости быстрого выполнения работ представляло художникам возможность сосредоточиться на эстетическом качестве граффити, что стало характерной чертой барнаульской стрит-арт культуры.

Андрей Снак, псевдоним 5NAK, вместе с Андреем Бергером к 2006 году начали налаживать отношения с художниками из других сибирских городов. В результате совместной работы в 2007 году они организовали первый граффити-фестиваль «Paint Methods», впервые проведенный в Красноярске. Впоследствии граффити-мероприятие проходило в различных сибирских городах, включая Новосибирск, Омск и Барнаул [2].

В Барнауле фестиваль впервые состоялся в октябре 2007 года на

территории заброшенного павильона ВДНХ, где участники из Москвы, Нижнего Новгорода, Екатеринбурга, Омска, Сургута, Красноярска, Новосибирска и Барнаула создали коллективное полотно площадью более 120 квадратных метров. К 2009 году в Барнауле прошёл уже седьмой по счёту фестиваль «Paint Methods» под девизом «Rock The Wheels», который проходил в парке культуры и отдыха «Изумрудный». Участниками стали 11 российских граффитистов: Aber (Барнаул), Alex 214 (Омск), Akue (Омск), Goa (Барнаул), Max 13 (Иваново), Morik (Новосибирск), Petro (Москва), Tor (Москва), Zak (Красноярск), Robe (Москва), Stan (Нижний Новгород).



Фестиваль «Paint Methods 2: Hardcore». 2007. Барнаул

В рамках фестиваля традиционно проводились живые сессии по созданию граффити, мастер-классы по созданию аэрографии, машинного тюнинга, выставки современного уличного искусства, а также музыкальные мероприятия с участием диджеев и выступления брейк-данс команд, кроме того на фестивале была возможность посоревноваться в велотриале и посмотреть на показательные выступления по скейтбордингу и роликовым конькам.

В рамках фестиваля проводилась выставка в музее «Город» — «Paint Methods exhibition (street style)», которая стала первой в Алтайском крае, посвященной современному уличному искусству и граффити. «Paint Methods» часто сравнивают с европейским фестивалем Meeting of Styles, что подчеркивает его высокий уровень и значимость в международном контексте.

Таким образом, с 2007 по 2010 годы в Алтайском крае наблюдался

значительный рост интереса к уличному искусству, чему способствовали организованные культурные мероприятия и фестивали. В частности, фестиваль «Paint Methods» стал важной точкой опоры для развития и популяризации стрит-арт культуры в регионе. Однако, в последующем активность внутри местного сообщества снизилась, что связано с эмиграцией опытных райтеров в другие города и остановкой в развитии навыков у оставшихся художников. В результате в городе участились случаи появления большого количества тэгов и нелегальных рисунков, что негативно сказалось на восприятии уличного искусства среди некоторых представителей творческого сообщества.

В результате проведенного анализа выявлено, что после 2010 года в уличном искусстве Барнаула произошли изменения: городская роспись, как санкционированная, так и несанкционированная, распространилась по всем районам города, утратив концентрацию в центральной части. Смена поколений райтеров и отток опытных художников в другие регионы привели к снижению общего качества работ и увеличению количества нелегальных граффити. Тем не менее, начиная с 2020 года, наблюдается заметное возрождение барнаульского стрит-арта, обусловленное поддержкой местных властей и появлением новых энтузиастов, ориентированных на развитие данного направления и создание качественных заказных росписей фасадов зданий. Этот период характеризуется переходом от спорадических акций к системным фестивалям и проектам. Новая волна характеризуется ориентацией на темы гуманистического содержания, включая ценности любви, мира и социальной гармонии, а также интеграцией стрит-арта в благоустройство общественных пространств.

В 2020 году ключевым импульсом для развития стрит-арта в Барнауле стал опыт Анастасии Петренко, приобретённый на молодежном форуме «Таврида», где она

получила знания и навыки организации городских фестивалей уличного искусства. После возвращения в родной город инициативу поддержал Краевой дворец молодёжи, предложивший ей возглавить проект проведения первого в Барнауле фестиваля «Tok Fest», посвященного 75-летию Победы. Особенностью этого фестиваля стало тематическое оформление пяти городских трамваев, которые стали уникальными движущимися арт-объектами, усиливая визуальную идентичность и культурный имидж города.



Трамвай, расписанный в абстрактной стилистике художником Евгением Алехиным в рамках фестиваля стрит-арта «Tok Fest». 2020. Барнаул

Дальнейшее развитие стрит-арт движения в Барнауле связано с возникновением «O2 Team», объединившей Анастасию Петренко, Елену Бутакову, а впоследствии и других активных художников. Под их инициативой был проведён фестиваль «Ближе», в ходе которого творческая группа и жители города раскрасили гаражи за торговым центром «Россия», что свидетельствует о вовлечении местного сообщества в процессы художественного преобразования городской среды. Этот проект способствовал институализации уличного искусства и расширению его присутствия в повседневной жизни жителей.



Роспись гаражей в рамках фестиваля «Ближе». 2020. Барнаул

Арт-форум, организованный командой «О2 Team» и охвативший не только Барнаул, но и соседние города — Заринск, Бийск и Рубцовск, отметил значительный этап в региональном развитии стрит-арта, способствуя

межрегиональному обмену культурным опытом и расширению аудитории.

Это подчеркивает цикличность развития уличного искусства и зависимость от поддержки и инициатив внутри сообщества. Возрождение уличного искусства с 2020 года подтверждает значимость стрит-арта не только как формы художественного самовыражения, но и как инструмента социального диалога и трансформации городской среды. От пионерских экспериментов Юрия Эсауленко и хип-хоп связанных акций начала 2000-х через фестивали «Paint Methods» к современным проектам прослеживается эволюция от субкультурного феномена к признанному элементу городской среды.

Библиографический список

1. Графинов Е. Барнаульцы сказали свое слово на заборе! : [в Барнауле прошла акция граффити «Слово на заборе – тоже искусство»] [Текст] / Е. Графинов // Купи-продай. – 2000. – 14 июля.
2. Кирюшина Ю. В., Кирюшин Ю. К. Особенности развития граффити в Барнауле на рубеже XX–XXI веков [Текст] / Ю. В. Кирюшина, Ю. К. Кирюшин // Модернизация экономических систем: взгляд в будущее (MESLF-2017). – 2017. – С. 125–127.
3. Кочнева М. Они были первыми : [к 20-летию неформ. объединения художников «Тихая мансарда»] [Текст] / М. Кочнева // Маркер Экспресс. – 2007. – 4 апр. (№ 14). – [Электронный ресурс]. – Материалы электронной переписки авторов с Андреем Снаком, 6 мая 2025 г.
4. Полевой Е. Барнаул сказал «нет» серым стенам! : [в Барнауле прошла акция граффити «Слово на заборе – тоже искусство»] [Текст] / Е. Полевой // Молодежь Алтая. – 2000. – 12 июля (№ 28). – С. 1, 10.
5. Проворова Н. В Барнауле есть улица граффити! Ну переулок... : [акция граффити «Вымоем стены краской!»] [Текст] / Н. Проворова // Свободный курс. – 2000. – 13 июля (№ 28). – С. 36 : цв. фот.
6. Проворова Н. В нашем городе так много серых стен [Текст] / Н. Проворова // Свободный курс. – 2000. – 29 июня (№ 26). – С. 36.

References

1. Grafinov E. (2000). Barnaul citizens said their word on the wall! [In Barnaul, graffiti action “Word on the wall is also art”]. Kupy-proday, 14 July.
2. Kiryushina Y. V., Kiryushin Y. K. (2017). Features of graffiti development in Barnaul at the turn of the XX–XXI centuries. Modernization of Economic Systems: A Look to the Future (MESLF-2017), 125–127.
3. Kochneva M. (2007). They were the first [On the 20th anniversary of the informal artists’ association “Quiet Attic”]. Marker Express, 4 Apr. (No. 14). – [Electronic resource]. – Materials of authors’ correspondence with Andrey Snak, 6 May 2025.

4. Polevoy E. (2000). Barnaul said “no” to grey walls! [In Barnaul, graffiti action “Word on the wall is also art”]. *Molodezh Altaya*, 12 July (No. 28), 1, 10.
5. Provorova N. (2000). There is a graffiti street in Barnaul! Well, an alley... [Graffiti action “Let’s wash the walls with paint!”]. *Svobodny kurs*, 13 July (No. 28), 36, color photo.
6. Provorova N. (2000). There are so many grey walls in our city. *Svobodny kurs*, 29 June (No. 26), 36.